



КонсультантПлюс

Решение Думы Великого Новгорода от
29.12.2016 N 1064

(ред. от 28.08.2026)

"Об утверждении Положения о порядке
осуществления органами местного
самоуправления Великого Новгорода
полномочий по реализации Федерального
закона "О рекламе"
(принято Думой Великого Новгорода
28.12.2016)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 18.09.2026

ДУМА ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ от 29 декабря 2016 г. N 1064

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА ПОЛНОМОЧИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Принято
Думой Великого Новгорода
28 декабря 2016 года

Список изменяющих документов
(в ред. решений Думы Великого Новгорода
от 01.02.2019 N 103, от 29.08.2019 N 264, от 30.04.2020 N 418,
от 31.08.2020 N 458, от 27.05.2021 N 568, от 25.02.2022 N 669,
от 28.10.2022 N 762, от 26.12.2023 N 90, от 22.08.2025 N 357,
от 25.12.2025 N 419, от 26.06.2026 N 505, от 28.08.2026 N 528,
с изм., внесенными Решением Новгородского областного суда
от 22.01.2021 N 03а-14/21)

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" Дума Великого Новгорода решила:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального [закона](#) "О рекламе" (прилагается).

1-1. Предоставить владельцам рекламных конструкций отсрочку внесения платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, за 2023 год на период 6 месяцев в порядке, определенном Администрацией Великого Новгорода.
(п. 1-1 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 28.10.2022 N 762)

2. Поручить Администрации Великого Новгорода привести нормативные акты в соответствие с прилагаемым [Положением](#) о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального [закона](#) "О рекламе".

3. Признать утратившими силу решения Думы Великого Новгорода:

от 30.11.2006 N 416 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе";

от 22.02.2007 N 460 "О внесении изменений в решения Думы Великого Новгорода";

от 30.03.2009 N 343 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 N 416";

от 03.12.2009 N 538 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе";

от 31.03.2011 N 931 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О

рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 N 416, и утверждении Ставок ежегодного платежа за использование территорий Великого Новгорода для возведения и эксплуатации рекламных и информационных конструкций";

от 29.03.2012 N 1255 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе";

от 02.05.2012 N 1276 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе";

от 27.06.2013 N 1567 "О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

4. Признать утратившим силу пункт 3 решения Думы Великого Новгорода от 30.07.2007 N 606 "О рассмотрении протестов и.о. прокурора Новгородской области".

5. Признать утратившим силу подпункт 1.4 решения Думы Великого Новгорода от 25.10.2012 N 1379 "О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Думы Великого Новгорода".

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете "Новгород".

Председатель
Думы Великого Новгорода
В.В.ТИМОФЕЕВ

Мэр Великого Новгорода
Ю.И.БОБРЫШЕВ

Утверждено
решением
Думы Великого Новгорода
от 29.12.2016 N 1064

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА ПОЛНОМОЧИЙ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Список изменяющих документов
(в ред. решений Думы Великого Новгорода
от 01.02.2019 N 103, от 29.08.2019 N 264, от 30.04.2020 N 418,
от 31.08.2020 N 458, от 27.05.2021 N 568, от 25.02.2022 N 669,
от 26.12.2023 N 90, от 22.08.2025 N 357, от 25.12.2025 N 419,
от 26.06.2026 N 505, от 28.08.2026 N 528,
с изм., внесенными Решением Новгородского областного суда
от 22.01.2021 N 03а-14/21)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 г. [N 131-ФЗ](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 г. [N 38-ФЗ](#) "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), от 25 июня 2002 г. [N 73-ФЗ](#) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", иными нормативными и нормативно-техническими актами Российской Федерации, Новгородской области и Великого Новгорода, регулирующими правоотношения в сфере рекламы.
(п. 1.1 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

1.2. Соблюдение настоящего Положения является обязательным для всех физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории Великого Новгорода.

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на всю территорию Великого Новгорода независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

1.4. Действие настоящего Положения не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами.

Действие настоящего Положения в части получения разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Лица, владеющие рекламными конструкциями, которые размещены на территории Великого Новгорода, должны иметь все предусмотренные законом документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.
(п. 1.4 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

1.5. На территории Великого Новгорода устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

городская зона 1 - территория Великого Новгорода, включающая в себя следующие территориальные зоны градостроительного зонирования, определенные [Правилами](#) землепользования и застройки Великого Новгорода, утвержденными решением Думы Великого Новгорода от 22.05.2026 N 498: специальная историческая зона СИ1, зона рекреационного назначения Р2, а также Воскресенский бульвар, Вокзальная площадь и часть территории города, ограниченная домами N 1, N 1 корп. 2, N 1 корп. 3, N 3, N 5, N 7, N 7 корп. 1, N 9 корп. 1, N 11, N 20, N 26 по Октябрьской улице;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 28.08.2026 N 528)

городская зона 2 - территория Великого Новгорода, включающая в себя все иные территориальные зоны, не вошедшие в городскую зону 1.
(п. 1.5 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

2. Основные понятия

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

абзац исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458;

разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции, содержащий информацию о владельце рекламной конструкции, собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, типе рекламной конструкции, площади ее информационного поля, месте установки рекламной конструкции, сроке действия разрешения, органе, выдавшем разрешение, номере, дате его выдачи, иные сведения, выдаваемый Администрацией Великого Новгорода на основании заключения о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному

облику сложившейся застройки Великого Новгорода. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается Администрацией Великого Новгорода;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 25.02.2022 N 669)

заключение о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода - документ, подготавливаемый уполномоченным структурным подразделением Администрации Великого Новгорода при принятии решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Форма заключения о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода утверждается Администрацией Великого Новгорода;
(абзац введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 25.02.2022 N 669)

абзац исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458;

внешний архитектурный облик сложившейся застройки - визуальное впечатление о городе и его художественных ценностях, складывающееся по реальному внешне воспринимаемому и последовательно формируемому представлению о выразительных качествах города (архитектурное художественное построение, наполнение и содержание);

абзац исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458;

рекламное тарифное зонирование - деление всей территории Великого Новгорода в зависимости от маркетинговой привлекательности места размещения рекламной конструкции;

абзац исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458;

архитектурно-градостроительный облик здания, строения, сооружения - совокупность композиционных приемов и фасадных решений объекта, включающих колористическое решение, архитектурно-художественную подсветку, размещение рекламных конструкций и вывесок.
(абзац введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 29.08.2019 N 264)

Иные понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определенных действующим федеральным и областным законодательством.

3. Полномочия органов местного самоуправления Великого Новгорода в сфере рекламы

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

3.1. Дума Великого Новгорода:

3.1.1. Устанавливает типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Великого Новгорода;

3.1.2. Устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, размещаемым на территории Великого Новгорода (дизайн-код);

3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее также - договор, договоры);
(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 [N 357](#), от 25.12.2025 [N 419](#))

3.1.4. Устанавливает форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

3.1.5. Устанавливает срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3.2. Администрация Великого Новгорода:

3.2.1. Осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче;

3.2.2. В установленном порядке разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, расположенных на территории Великого Новгорода;

3.2.3. Определяет процедуру подачи и рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, принимает решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществляет выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

3.2.4. Ведет реестр рекламных конструкций и вносит изменения в данный реестр;
(пп. 3.2.4 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

3.2.5. Выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций в случаях, установленных Федеральным [законом](#) "О рекламе", осуществляет контроль исполнения предписаний;

3.2.6. Организует в порядке, установленном законодательством, демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок которого не истек;

3.2.7. Организует, проводит торги на право заключения договоров, утверждает типовую форму договоров и заключает их (вносит изменения, расторгает);
(пп. 3.2.7 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 25.12.2025 N 419)

3.2.8. Обеспечивает начисление и получение платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

3.2.9. Осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в случае неисполнения рекламораспространителями условий договоров принимает необходимые меры, в том числе по расторжению договоров;

3.2.10. Дает согласие на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, закрепленном за другими лицами на праве оперативного управления, хозяйственного ведения или ином вещном праве;

3.2.11. Разрабатывает и принимает в пределах своей компетенции муниципальные правовые акты в сфере размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода;

3.2.12. Обеспечивает доступность для граждан и юридических лиц информации об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Великого Новгорода путем ее размещения на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

3.2.13. Определяет порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции.

(пп. 3.2.13 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Великого Новгорода

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

4.1. На территории Великого Новгорода допускается установка и эксплуатация следующих типов рекламных конструкций:

отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;

рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях.

В зависимости от площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на рекламные конструкции:

малого формата (с площадью информационного поля до 4,0 кв. м включительно);

среднего формата (с площадью информационного поля от 4,0 кв. м до 18,0 кв. м включительно);

большого формата (с площадью информационного поля более 18,0 кв. м).

4.1-1. Демонстрация рекламы на рекламных конструкциях может производиться с применением следующих технологий:

статической, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил и др.);

динамической, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей);

электронной, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях, без звука.

(п. 4.1-1 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.2. В городской зоне 1 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций:

4.2.1. Афишный стенд - рекламная конструкция малого формата с одним, двумя или тремя информационными полями длиной 1,2 м или 1,8 м, высотой 1,8 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы;

(пп. 4.2.1 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.2.2. Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованная динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Может быть односторонним или двухсторонним. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную;

(пп. 4.2.2 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.2.3. Стела - объемная рекламная конструкция малого формата с информационным полем высотой до 2,5 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонней или двусторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 [N 90](#), от 22.08.2025 [N 357](#))

4.2.4. Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой, среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную.

(пп. 4.2.4 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

4.3. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций:

4.3.1. Билборд - рекламная конструкция среднего формата с информационным полем длиной 6,0 м, высотой 3,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным), трехсторонним (иметь три информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре), четырехсторонним (двойным, имеющим четыре информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
(пп. 4.3.1 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.2. Ситиборд - рекламная конструкция среднего формата с информационным полем длиной 3,7 м, высотой 2,7 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
(пп. 4.3.2 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.3. Призмадинамическая конструкция (призмавижн) - рекламная конструкция среднего формата с информационным полем длиной 6,0 м, высотой 3,0 м, оборудованная динамической технологией демонстрации рекламы (системой поворотных панелей). Может быть односторонней, двухсторонней (плоской или V-образной);
(пп. 4.3.3 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.4. Суперсайт - рекламная конструкция большого формата с информационным полем длиной 12,0 м или 9,0 м, высотой 5,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
(пп. 4.3.4 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.5. Афишный стенд - рекламная конструкция малого формата с одним, двумя или тремя информационными полями длиной 1,2 м или 1,8 м, высотой 1,8 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы;
(пп. 4.3.5 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.6. Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованная динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Может быть односторонним или двухсторонним. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную;
(пп. 4.3.6 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.7. Электронное табло (экран) - рекламная конструкция малого, среднего или большого формата с одним или двумя информационными полями, оборудованная электронной технологией демонстрации рекламы;
(пп. 4.3.7 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.8. Стела - объемная рекламная конструкция с информационным полем малого формата высотой до 2,5 м, среднего или большого формата с информационным полем высотой до 20,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонней или двухсторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90, от 22.08.2025 N 357)

4.3.9. Стела АЗС - объемная рекламная конструкция малого формата с информационным полем площадью до 4,0 кв. м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы, размещаемая на территории автозаправочной станции или за ее пределами, содержащая одновременно информацию обязательного и рекламного характера. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную;
(пп. 4.3.9 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.10. Флагшток на отдельно стоящей опоре - рекламная конструкция малого, среднего формата, состоящая из флагштока (стойки) и мягкого полотнища;

4.3.11. Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
(пп. 4.3.11 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.12. Объемно-пространственный объект - выполняемая по индивидуальным проектам рекламная конструкция малого или среднего формата с информационным полем, составляющим весь объем и (или) поверхность объекта, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную;
(пп. 4.3.12 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.3.13. Исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357;

4.3.14. Исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90.

4.4. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях:

4.4.1. Настенное панно - рекламная конструкция малого или среднего формата с одним информационным полем, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы и выполненная в виде светового короба или отдельных объемных световых элементов;
(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90, от 22.08.2025 N 357)

4.4.2. Электронное табло (экран) - рекламная конструкция малого, среднего или большого формата с одним информационным полем, оборудованная электронной технологией демонстрации рекламы;
(пп. 4.4.2 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

4.4.3. Исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357;

4.4.4. Исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90.

4.5. Размещение рекламных конструкций, не соответствующих типам и видам рекламных конструкций, перечисленным в настоящем разделе, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города и не допускается.

4.6. Владелец рекламной конструкции, в том числе размещенной по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе изменить технологию демонстрации рекламы на рекламной конструкции, изменение технологии демонстрации рекламы на которой предусмотрено настоящим разделом, после уведомления Администрации Великого Новгорода об изменении технологии демонстрации рекламы.
(п. 4.6 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 26.06.2026 N 505)

5. Общие требования к рекламным конструкциям, размещаемым на территории Великого Новгорода (дизайн-код)

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

5.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Великого Новгорода к рекламным конструкциям предъявляются следующие требования:

5.1.1. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать техническому регламенту;

5.1.2. Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-градостроительный облик зданий, строений, сооружений, прилегающих улиц, площадей, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также в элементы озеленения;

5.1.3. Рекламные конструкции не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5.1.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на тротуарах, не должны создавать препятствия для движения пешеходов, в том числе сужать ширину тротуара до 4,0 м и менее;

5.1.5. Размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях рекламные конструкции не должны прикрывать, закрывать оконные и дверные проемы, декоративные элементы фасадов, включая колонны, полуколонны, барельефы, горельефы, наличники, сандрики (любые обрамления оконных и дверных проемов), пилястры, углы зданий, оформленные рустом, лепнину и пр., балконы, лоджии, пандусы, перила и ограждения входных групп;

5.1.6. Вновь размещаемые рекламные конструкции должны располагаться на расстоянии не менее 10,0 м от установленных на фасаде мемориальных досок;

5.1.7. При размещении рекламных конструкций в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали или иного элемента улично-дорожной сети, одном разделительном газоне) и предназначенных для обзора с одного направления, должны соблюдаться следующие расстояния:

между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата - не менее 10,0 м (за исключением флагштоков на отдельно стоящих опорах);
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями среднего формата - не менее 50,0 м;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

между отдельно стоящими рекламными конструкциями среднего формата - не менее 70,0 м;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

между отдельно стоящими рекламными конструкциями среднего формата и рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м;
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

между отдельно стоящими рекламными конструкциями большого формата - не менее 120,0 м.
(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

Расстояние между краем отдельно стоящей рекламной конструкции с площадью информационного поля более 10,0 кв. м и жилым домом должно составлять не менее 10,0 м.

Абзац исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 25.02.2022 N 669.

Расстояния определяются по кратчайшей прямой линии без учета искусственных и естественных преград;

5.1.8. Рекламные конструкции со статической или динамической технологиями демонстрации рекламы должны быть оборудованы внутренней или внешней подсветкой (за исключением афишных стендов, флагштоков на отдельно стоящей опоре);
(пп. 5.1.8 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

5.1.9. Конструктивные элементы внешней подсветки рекламных конструкций, а также элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами или окрашены в цвет фасада;

5.1.10. Рекламные конструкции на многоквартирных домах размещаются не выше уровня перекрытий над нежилыми помещениями. При размещении рекламных конструкций в пределах этажа нахождения нежилых помещений должно быть предусмотрено расстояние не менее 0,8 м до окон жилых помещений;

5.1.11. В период отсутствия рекламного изображения на рекламной конструкции должна быть размещена социальная реклама или белое полотно (за исключением электронных табло, которые в период отсутствия рекламы должны быть выключены).

5.2. Несоблюдение требований к рекламным конструкциям, установленным настоящим разделом, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Великого Новгорода и не допускается.

**6. Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся
в муниципальной собственности, в том числе земельных
участках, и на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена
(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)**

6.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - плата), за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:
(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357)

$P = Bp \times S \times T \times K \times K1 \times K_{зон} \times K2$, где:

P - величина платы, руб.;

Bp - базовый размер платы за 1,0 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в год, руб.;
(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

S - площадь информационного поля, кв. м;

T - период эксплуатации рекламной конструкции, год. $T = 1$;
(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

K - индекс потребительских цен;

K1 - коэффициент, учитывающий технологию демонстрации рекламы, указанную в разделе 4 настоящего Положения в качестве основной;
(в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

K_{зон} - коэффициент рекламного тарифного зонирования;

K2 - коэффициент, учитывающий вид рекламных конструкций.

6.2. Базовый размер платы (Bp) составляет 1800 рублей за 1,0 кв. м в год.
(п. 6.2 в ред. Решения Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

6.3. Площадь информационного поля (S):

для рекламных конструкций, оборудованных динамической или электронной технологиями демонстрации рекламы, определяется как общая площадь информационных полей без учета количества сменных рекламных изображений;

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

для рекламных конструкций, размещенных на стене здания, строения, сооружения и имеющих сложную конфигурацию, определяется как площадь прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

для отдельно стоящих рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, определяется как сумма площадей прямоугольников, в которые полностью вписывается информационное поле.

(п. 6.3 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

6.4. Значение коэффициента Т:

единица измерения коэффициента Т принимается равной 1 году. При исчислении периода в месяцах применяется $1/12$ величины платы за год, при исчислении периода в днях - $1/365$ (или $1/366$) величины платы за год.

6.5. Значение коэффициента K1:

для рекламных конструкций, оборудованных статической технологией демонстрации рекламы, $K1 = 1$;

для рекламных конструкций, оборудованных динамической или электронной технологиями демонстрации рекламы, $K1 = 1,2$.

(п. 6.5 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

6.6. На территории городского округа выделены 3 зоны с соответствующими коэффициентами рекламного тарифного зонирования Kзон.

1 зона, Kзон = 1,2: Большая Санкт-Петербургская ул., Псковская ул., просп. Мира, просп. Александра Корсунова, ул. Державина, Колмовская наб., Лужское шоссе, Большая Московская ул., Нехинская ул., ул. Кочетова;

2 зона, Kзон = 1,1: Октябрьская ул., ул. Советской Армии, ул. Ломоносова, ул. Германа, Рабочая ул., Магистральная ул., проезд Энергетиков, Сырковское шоссе, Московская ул., Троицкая ул., Большая Власьевская ул., Каберова - Власьевская ул., Десятинная ул., Прусская ул., Орловская ул., ул. Чудинцева ул., Людогоща ул., Новолучанская ул., Тихвинская ул., Черемнова - Конюхова ул., Щитная ул., ул. Герасименко - Маницына, Федоровский Ручей, наб. Александра Невского, Юрьевское шоссе;

3 зона, Kзон = 1,0: территория Великого Новгорода, не вошедшая в зоны 1 и 2.

В случае расположения рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к разным зонам, расчет платы осуществляется по более высокому коэффициенту рекламного тарифного зонирования.

6.7. Значение коэффициента K2 приведено в [приложении](#) к настоящему Положению.

6.8. Размер платы подлежит ежегодной индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем годичном периоде действия договора размеру такой платы.

(в ред. решений Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357, от 25.12.2025 N 419)

6.9. Плата за первый годичный период действия договора вносится в течение 10 рабочих дней со дня заключения договора. Плата за очередной годичный период действия договора вносится не позднее 25-го числа месяца, предшествующего месяцу начала второго и последующих годичных периодов действия договора соответственно.

(п. 6.9 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 25.12.2025 N 419)

6.10. Исключен. - [Решение](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458.

6.10. В случае изменения технологии демонстрации рекламы размер платы корректируется со дня получения Администрацией Великого Новгорода уведомления об изменении технологии демонстрации рекламы путем применения:

повышающего коэффициента 1,48 (при изменении статической технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,48 (при изменении динамической технологии демонстрации рекламы на статическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 1,95 (при изменении динамической технологии демонстрации рекламы на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,95 (при изменении электронной технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 2,4 (при изменении статической технологии демонстрации рекламы на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 2,4 (при изменении электронной технологии демонстрации рекламы на статическую размер платы делится на данный коэффициент).

(п. 6.10 введен [Решением](#) Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90)

**7. Форма проведения торгов на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной
собственности, в том числе земельных участках,
и на земельных участках, государственная собственность
на которые не разграничена, сроки договоров**

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 31.08.2020 N 458)

7.1. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме аукциона, в том числе, в электронной форме.

(п. 7.1 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 25.02.2022 N 669)

7.2. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключаются на срок десять лет.

(п. 7.2 в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 N 568)

**8. Ответственность за нарушение требований настоящего
Положения**

8.1. Ответственность за нарушение требований настоящего Положения наступает в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности по устранению нарушения и соблюдению настоящего Положения.

9. Переходные положения

(в ред. [Решения](#) Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 N 103)

Рекламные конструкции, установленные до вступления в силу настоящего Положения или изменений в настоящее Положение и не соответствующие его требованиям, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным или аннулированным.

Приложение
к Положению
о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"

Список изменяющих документов
(в ред. решений Думы Великого Новгорода
от 31.08.2020 [N 458](#), от 27.05.2021 [N 568](#), от 26.12.2023 [N 90](#),
от 22.08.2025 [N 357](#))

Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
1	2
1. Билборд	1,3
2. Ситиборд	1,5
3. Призмадинамическая конструкция (призмавижн)	1,6
4. Суперсайт	1,0
5. Афишный стенд	1,2
6. Сити-формат	5,5
7. Электронные табло (экраны)	2,6
8. Стела	1,7
9. Стела АЗС	4,15
10. Флагшток на отдельно стоящей опоре	1,5
11. Пиллар (тумба)	1,95
12. Объемно-пространственные объекты	1,6
13. Исключен. - Решение Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357	
14. Настенное панно	2,8
15. Исключен. - Решение Думы Великого Новгорода от 22.08.2025 N 357	
16. Исключен. - Решение Думы Великого Новгорода от 26.12.2023 N 90	

